



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

El egresado de la licenciatura en administración y estrategia de negocios deberá mostrar las siguientes competencias:

- Podrá emprender, administrar empresas del sector público o privado, analizar, diseñar y poner en práctica proyectos estratégicos basados en conocimientos técnicos y científicos que permitan el desarrollo exitoso de las organizaciones generando un beneficio a la sociedad
- Integrar y dirigir grupos humanos hacia el logro de objetivos mediante el proceso administrativo
- Será capaz de evaluar y rediseñar la estructura de los sistemas y procedimientos organizacionales llevándola hacia la productividad
- Elaborará planes mercadológicos integrales, optimizará el manejo del factor humano y manejará las tecnologías de la información y las comunicaciones.

- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado de Bachillerato**
- Copia de CURP ampliada a tamaño carta
- Documentos en original y dos copias.

NOTA

Si no cuentas con tu Certificado de Bachillerato, podrás presentar una constancia de estudios y contarás con una semana después de iniciado el ciclo escolar para entregar el documento original.

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Fundamentos de administración
Contabilidad financiera
Comunicación oral
Redacción en español
Computación I
Inglés I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fundamentos de economía
Matemáticas administrativas.
Contabilidad de costos
Computación II
Inglés II
Estadística

TERCER CUATRIMESTRE

Estructuras organizacionales
Matemáticas financieras
Procesamiento de la información con hoja de cálculo
Estadística descriptiva
Principios jurídicos
Capacitación y seguridad e higiene en el Trabajo

CUARTO CUATRIMESTRE

Análisis de la información financiera
Estadística inferencial
Derecho laboral
Administración de empresas familiares
Relaciones laborales
Bases fiscales

QUINTO CUATRIMESTRE

Capital humano
Comportamiento organizacional
Economía de la empresa
Mercadotecnia
Comportamiento del consumidor
Gestión de empresas familiares

SEXTO CUATRIMESTRE

Macroeconomía
Investigación de mercados
Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares
Organización y estrategias empresariales
Desarrollo empresarial
Desarrollo humano

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Administración estratégica
Plan de negocios
Mercados financieros
Control total de calidad
Relaciones públicas
Dirección y liderazgo

OCTAVO CUATRIMESTRE

Planeación y control financiero
Consultoría empresarial
Toma de decisiones
Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial
Seminario de tesis
Proyección profesional

NOVENO CUATRIMESTRE

Desarrollo de pequeñas y medianas empresas
Evaluación de proyectos de inversión
Alta dirección y gobierno corporativo
Pensamiento crítico y espíritu empresarial
Taller de elaboración de tesis
Taller del emprendedor

¡INSCRÍBETE YA!

 7775020901